

# AURÉLIE WASTIN

## Consultante Communication responsable

06 23 32 28 16 - [aurelie.wastin@gmail.com](mailto:aurelie.wastin@gmail.com) - AUVERS SUR OISE – IDF  
[www.aureliewastin.fr](http://www.aureliewastin.fr)

### Consultante indépendante Communication responsable et RSE

Depuis 2017 (8 ans) « Pour une communication plus utile, audible et efficace »

- Co-auteur du **Guide de la Communication responsable** 2020 – ADEME.
- Pilotage des contenus iconographiques des guides ADEME : Communication responsable 2022, RP responsables 2025, Influence responsable 2025.
- Conception/Animation de **formations** Communication responsable : EDF 2019-2021, CEA Grenoble 2022, Ingérop 2022, Centre Juno Beach (CJB) 2025.
- Accompagnement **Communication RSE** : SCOP Dalibo 2022, CJB 2021-2025.
- Partenariat 6ème Sens Consulting – Communication et accompagnement du changement : parcours formations Orange « Nouveaux défis vendeurs nomades » 2022, « Rituels managers » 2024-2025.
- Partenariat NewCorp Conseil - **Biomim'expo** 2018-2024, conception Biomim'Book 2019 et 2021, communication **Biomimétisme** L'Oréal 2022, conseil offre Design Fiction 2025...

### Directrice Conseil Communication responsable et RSE

**Mathieu Jahnich Conseil\*** – « La communication au service de la transition » - 2022-24 (2 ans)

- **Conseil, formations, animation d'ateliers métiers, production de supports institutionnels et d'outils opérationnels** : Assurance Maladie 2023, Groupe Caisse des dépôts 2023-2024, CDC Habitat 2024, Vignerons engagés 2023-2024, Grands Sites de France 2024, Association Nota Bene 2024...
- **Définition stratégie RSE, animation de communautés, entretiens individuels, production de contenus** (benchmarks, rapports RSE, articles, FAQ ...) : CJB 2022-2024, Stardust Group 2023-2024.
- **Relectures greenwashing** : Suravenir 2023, Groupe Rocher 2024, MGEN 2024, COJOP 2024...

**Sircome** « De la recherche à l'action » - 2015-17 (2 ans)

- Rédaction/refonte des contenus du [site de l'ADEME sur la communication responsable](#).
- Définition & mise en œuvre de stratégies de com RSE, animation de communautés, gestion de projets : Capgemini 2015, Swiss Life 2016, Cover Dressing 2017 (lancement label « Bien à porter »).

### Cheffe de projet/Consultante Communication RSE/Accompagnement changement

**DDB Live** « Le sens de l'engagement » - 2007-2014 (6,5 ans)

- Définition et mise en œuvre de stratégies de com internes & managériales, réponse aux AO de l'agence, gestion de projets : Assurance Maladie (Communication RSE), Areva (Handicap), Crédit Agricole (Marque employeur), RFF (Sécurité), Teva Laboratoires (Valeurs), Sage (Com interne-RH).
- Conception/pilotage : campagnes mobilisation, supports internes/managériaux, guides, interviews...
- Animation : réseaux d'acteurs, plateforme collaborative, workshops managers, événements internes.

### Conseillère clientèle et volontaire formation

**Louis Vuitton Champs Élysées** « L'invitation au voyage » - 2007 (6 mois)

### Cheffe de projet Communication et Développement durable

**RATP - DGDD** « Métro, boulot, DD » - 2005-2006 (1,5 an)

Audit interne et recommandations, animation réseau DD, conception de supports et événements.

### Cheffe de projet Communication

**Stages** « 1<sup>ers</sup> pas dans la Com... prémices et promesses de RSE » - 2002-2004

Mairie 92 : événements et édition (2004-4 mois), France Telecom : audit DD (2003-3 mois), Norsys SSII : Fondation (2003-2 mois), Agence Com'in : 1<sup>ers</sup> Trophées DD EDF (2002-2 mois).

### CENTRES D'INTÉRÊTS (en ce moment !)

Veille et prospective, handicap, biodiversité, tourisme responsable, langage clair...

\*Voir toutes les références détaillées [sur le site MJ Conseil](#)



Avec bienveillance, nuance et enthousiasme, **j'accompagne les organisations dans leurs engagements et leur traduction dans une communication plus audible et efficace.**

Avec une **vision transverse et une communication plus responsable**, j'anime avec agilité vos projets et vos **transitions organisationnelles, managériales, sociétales et environnementales** pour en faire de véritables critères de différenciation.

#### FORMATIONS



**2025 -**  
Méthodes Agile / Scrum Certification Product owner

**2005 -** Master 2 RP Environnement

**2002-2004 -** Master 1 Com Globale - ISCOM

**2000-2002 -** BTS Com des Entreprises

**2000 -** Bac L

#### COMPÉTENCES

Relationnel - Écoute  
Esprit d'analyse  
Rigueur - Autonomie  
Vision 360° - Bon sens  
Management de projet