

# AURÉLIE WASTIN

## Consultante Communication responsable

06 23 32 28 16 - [aurelie.wastin@gmail.com](mailto:aurelie.wastin@gmail.com) - AUVERS SUR OISE – IDF  
[www.aureliewastin.fr](http://www.aureliewastin.fr)



### Consultante indépendante Communication responsable et RSE

Depuis 2017 (8 ans) « Pour une communication plus utile, audible et efficace »

- Co-auteure du **Guide de la Communication responsable** 2020 – [ADEME](#).
- Pilotage des contenus iconographiques des guides [ADEME](#) : Communication responsable 2022, RP responsables 2025, Influence responsable 2025.
- Conception/Animation de **formations** Communication responsable : [EDF](#) 2019-2021, [CEA Grenoble](#) 2022, [Ingérop](#) 2022, [Centre Juno Beach \(CJB\)](#) 2025.
- Accompagnement **Communication RSE** : [SCOP Dalibo](#) 2022, [CJB](#) 2021-2025.
- Partenariat 6ème Sens Consulting – Communication et accompagnement du changement : parcours formations [Orange](#) « *Nouveaux défis vendeurs nomades* » 2022, « *Rituels managers* » 2024-2025.
- Partenariat NewCorp Conseil - [Biomim'expo](#) 2018-2024, conception Biomim'Book 2019 et 2021, communication *Biomimétisme* [L'Oréal](#) 2022, conseil offre Design Fiction 2025...

### Directrice Conseil Communication responsable et RSE

[Mathieu Jahnich Conseil\\*](#) – « La communication au service de la transition » - 2022-24 (2 ans)

- **Conseil, formations, animation d'ateliers métiers, production de supports institutionnels et d'outils opérationnels** : [Assurance Maladie](#) 2023, Groupe Caisse des dépôts 2023-2024, [CDC Habitat](#) 2024, [Vignerons engagés](#) 2023-2024, [Grands Sites de France](#) 2024, [Association Nota Bene](#) 2024...
- **Définition stratégie RSE, animation de communautés, entretiens individuels, production de contenus** (benchmarks, rapports RSE, articles, FAQ ...) : [CJB](#) 2022-2024, [Stardust Group](#) 2023-2024.
- **Relectures greenwashing** : [Suravenir](#) 2023, [Groupe Rocher](#) 2024, [MGEN](#) 2024, [COJOP](#) 2024...

Sircome « De la recherche à l'action » - 2015-17 (2 ans)

- Rédaction/refonte des contenus du [site de l'ADEME sur la communication responsable](#).
- Définition & mise en œuvre de stratégies de com RSE, animation de communautés, gestion de projets : [Capgemini](#) 2015, [Swiss Life](#) 2016, [Cover Dressing](#) 2017 (lancement label « Bien à porter »).

### Cheffe de projet/Consultante Communication RSE/Accompagnement changement

DDB Live « Le sens de l'engagement » - 2007-2014 (6,5 ans)

- Définition et mise en œuvre de stratégies de com internes & managériales, réponse aux AO de l'agence, gestion de projets : [Assurance Maladie](#) (Communication RSE), [Areva](#) (Handicap), [Crédit Agricole](#) (Marque employeur), [RFF](#) (Sécurité), [Teva Laboratoires](#) (Valeurs), [Sage](#) (Com interne-RH).
- Conception/pilotage : campagnes mobilisation, supports internes/managériaux, guides, interviews...
- Animation : réseaux d'acteurs, plateforme collaborative, workshops managers, événements internes.

### Conseillère clientèle et volontaire formation

Louis Vuitton Champs Élysées « L'invitation au voyage » - 2007 (6 mois)

### Cheffe de projet Communication et Développement durable

RATP - DGDD « Métro, boulot, DD » - 2005-2006 (1,5 an)

Audit interne et recommandations, animation réseau DD, conception de supports et événements.

### Cheffe de projet Communication

Stages « 1<sup>ers</sup> pas dans la Com... prémisses et promesses de RSE » - 2002-2004

Mairie 92 : événements et édition (2004-4 mois), [France Telecom](#) : audit DD (2003-3 mois), [Norsys SSII](#) : Fondation (2003-2 mois), [Agence Com'in](#) : 1<sup>ers</sup> Trophées DD [EDF](#) (2002-2 mois).

### CENTRES D'INTÉRÊTS (en ce moment !)

Veille et prospective, handicap, biodiversité, tourisme responsable, langage clair...

\*Voir toutes les références détaillées [sur le site MJ Conseil](#)

Avec bienveillance,  
nuance et  
enthousiasme,  
**j'accompagne les  
organisations dans  
leurs engagements  
et leur traduction  
dans une  
communication plus  
audible et efficace.**

Avec une **vision  
transverse et une  
communication plus  
responsable**, j'anime  
avec agilité vos  
projets et vos  
transitions  
organisationnelles,  
managériales,  
sociétales et  
environnementales  
pour en faire de  
véritables critères de  
différenciation.

### FORMATIONS



**2025 -**  
Méthodes  
Agile / Scrum  
Certification  
Product owner

**2005 -** Master 2  
RP Environnement

**2002-2004 -** Master 1  
Com Globale - ISCOM

**2000-2002 -** BTS Com  
des Entreprises

**2000 -** Bac L

### COMPÉTENCES

Relationnel - Écoute  
Esprit d'analyse  
Rigueur - Autonomie  
Vision 360° - Bon sens  
Management de projet